

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Dreptul comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-108	obligatoriu	I	2	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DD			
Titular activități curs	Conf. Univ. dr. Raluca Mureșan			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. Univ. dr. Raluca Mureșan			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		58
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)		100

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor concepte juridice specifice activității de comunicare publică. Înțelegerea noțiunilor specifice dreptului comunicării, precum libertatea de exprimare, dreptul la informație, responsabilitatea jurnaliștilor, dreptul de autor etc.
Competențe transversale	Cultivarea spiritului de dreptate și justiție. Înțelegerea rolului și locului valorilor juridice. Manifestarea unor atitudini pozitive față de domeniul dreptului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și utilizarea de către studenți a unor concepte juridice specifice activității de presă, precum: libertatea de exprimare, dreptul la informație, legislația din domeniul audiovizualului, răspunderea pentru informația adusă la cunoștința publicului, dreptul la replică și rectificare etc.
Obiectivele specifice	Cunoașterea normelor juridice specifice dreptului comunicării. Corelarea cunoștințelor teoretice cu cele practice. Perfecționarea discursului, în sensul utilizării corecte a noțiunilor juridice.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Dreptul comunicării. Noțiuni, obiect, principii.	2
Curs 2	Izvoarele dreptului comunicării.	2
Curs 3	Libertatea de exprimare. Interzicerea cenzurii.	2
Curs 4	Garanțiile și limitele libertății de exprimare.	2
Curs 5	Dreptul la informație.	2
Curs 6	Liberul acces la informațiile de interes public.	2
Curs 7	Legislația din domeniul audiovizual.	2
Curs 8	Responsabilitatea și răspunderea jurnaliștilor. Răspunderea civilă și penală.	2
Curs 9	Insulta și calomnia prin presă.	2
Curs 10	Infrațiuni ce pot fi săvârșite în domeniul comunicării publice: infrațiuni contra autorității	2
Curs 11	Infrațiuni ce pot fi săvârșite în domeniul comunicării publice: infrațiuni contra siguranței statului.	2
Curs 12	Regimul juridic al publicității.	2

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Curs 13	Drepturile de autor în presă.	2
Curs 14	Dreptul la replică, la răspuns și la rectificare în presa scrisă și audiovizuală.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Dreptul comunicării – corelarea cu alte ramuri ale dreptului	2
Sem 2	Drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor.	2
Sem 3	Libertatea de exprimare și importanța libertății presei.	2
Sem 4	Accesul la informațiile de interes public. Relația presei cu justiția.	2
Sem 5	Dreptul la protecția sursei.	2
Sem 6	Regimul juridic al audiovizualului, drepturi și obligații față de public.	2
Sem 7	Materiale de presă protejate prin Legea dreptului de autor. Prerogativele dreptului de autor.	2
Total ore seminar/laborator:		14

Metode de predare

Expunerea, problematizare, studii de caz, dezbateri, demonstrație, îndrumare individuală.		
-------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Mureșan, Raluca, <i>Elemente de dreptul comunicării</i> , Ed. Astra Museum, Sibiu, 2014.
	Cercelescu, Carmen, Monica, <i>Regimul juridic al presei. Drepturile și obligațiile jurnaliștilor</i> , Ed. Teora, 2002..
	Năstase, Georgescu, Maria, <i>Dreptul comunicării</i> , Ed. Universitară, București, 2009.
	Moldovan, Carmen, <i>Libertatea de exprimare: principii, restricții, jurisprudență</i> , Ed. C. H. Beck, București, 2012.
Referințe bibliografice suplimentare	Bodoașcă, Teodor, <i>Dreptul proprietății intelectuale</i> , Ed. C.H. Beck, București, 2006.
	Bozeșan, V., Călin, D., Mihăiță, F., Militaru, I., Pană, D., <i>Limitele libertății de exprimare. Politicieni, jurnaliști, magistrați. Comentarii și jurisprudență</i> , Ed. Hamangiu, București, 2014.
	Dabu, Valerică, <i>Dreptul comunicării sociale</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2000.
	Dănișor, D.C., Dogaru, I., Dănișor, Gh., <i>Teoria generală a dreptului</i> , Ed. C.H. Beck, București, 2006.
	Ionescu, Bogdan, <i>Dreptul la propria imagine. O perspectivă practică</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2013.
	Macovei, M., Dăgăliță, A., Mihai, D., <i>Ghid juridic pentru ziaristi</i> , Ediția a III-a, Active Watch – Agenția de Monitorizare a Presei, București, 2009.
	Macovei, Monica, Mihai, Dan (coord.), <i>Jurisprudența internațională în materia libertății de exprimare</i> , vol. I, II și III, Agenția de Monitorizare a Presei, București, 2006, 2007, 2008.



	Muraru, Ioan, <i>Protecția constituțională a libertăților de opinie</i> , Ed. Lumina Lex, București, 1999.
	Petroiu, Marius, <i>Dreptul de acces la informațiile de interes public. De la litera legii, la abuzul autorităților</i> , Ed. Hamangiu, București, 2014.
	Popa, Dumitru Titus, <i>Delictele de presă (Cele 55 de argumente pro causa)</i> , Ed. Norma, București, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; Coerența logică, expresivitatea, forța de argumentare; Capacitatea de a utiliza conceptele asimilate; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Lucrare scrisă de evaluare finală	60%	
Seminar	Capacitatea de a aplica în practică cunoștințele teoretice dobândite; Capacitatea de analiză și de interpretare personală.	Verificare orală prin expunere liberă, conversație Verificare practică prin susținerea și analizarea proiectelor	40%	

Standard minim de performanță:

La examenul final să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave, participare activă în cadrul activităților de seminar din timpul semestrului.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2010

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghică	
-------------------------	-----------------------------------	--

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Editare în limbaje specializate			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-105	Laborator	I	I	4
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DF			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist.univ. dr. Corina Grecu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		28
Tutoriat:		10
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		76
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Limba Engleză, pentru a putea înțelege comenzile și mesajele generate de Sistemul de operare sau de programele specializate ce au interfața în limba Engleză
Competențe	Capacitate de concentrare cel puțin de nivel mediu



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Laborator dotat cu Sisteme de Calcul, ce au instalat pachetul Microsoft Office

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <p>Schițeze structura unui ziar</p> <p>Gândească un afiș, pliant</p> <p>lucreze în Microsoft Word</p> <ul style="list-style-type: none"> - Să creeze layout-uri diferite - Realizeze paginație a documentului diferită de cea continuă - Să creeze secțiuni, cu salt sau continue, într-un document word - Să poziționeze notele explicative la sfârșitul unui capitol - Lucrul cu antet diferit - Lucrul pe coloane și cu tabele - Structurarea conținutului pe niveluri: capitole, subcapitole, etc. - Definirea corectă a titlurilor în vederea generării cuprinsului - Generare de cuprins automat - Generare de index de termeni <p>Facă o prezentare în Powerpoint</p> <ul style="list-style-type: none"> - Să dozeze eficient cantitatea de imagine și text - Să gestioneze corect timpii efectelor aplicate
Competențe transversale	<p>Dezvoltarea creativității</p> <p>Lucrul în echipă</p> <p>Autoevaluare</p> <p>Evaluare colegială</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Pe lângă stimularea creativității prin orele de laborator se dorește ca studentul să dobândească noțiuni de tehnoredactare în Microsoft Word.
Obiectivele specifice	Conceperea unui afiș, pliant, a unei cărți, a ziarelor sau revistelor și apoi machetarea la nivelul rudimentar al editorului Word.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Să creeze layout-uri diferite	2
Sem 2	Realizeze paginație a documentului diferită de cea continuă	1
Sem 3	Să creeze secțiuni, cu salt sau continue, într-un document word	3
Sem 4	Lucrul pe coloane și cu tabele	2
Sem 5	Să poziționeze notele explicative la sfârșitul unui capitol	1
Sem 6	Lucrul cu antet diferit	3
Sem 7	Structurarea conținutului pe niveluri: capitole, subcapitole, etc.	1
Sem 8	Definirea corectă a titlurilor în vederea generării cuprinsului	3



Sem 9	Generare de cuprins automat	1
Sem 10	Generare de index de termeni	2
Sem 11	Să dozeze eficient cantitatea de imagine și text	1
Sem 12	Să gestioneze corect timpii efectelor aplicate	4
Sem 13	Lămuriri neclarități	2
Sem 14	Evaluare	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Conversația, problematizarea, metoda intuiției, proiectul, lucrări practice, exercițiu, lucru în echipă dar și explicarea individuală.		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Brielmaier, Peter & Wolf, Eberhard, <i>Ghid de tehnoredactare</i> , Ed. Polirom, 1999
	Blatner, David, <i>Ghidul complet al tehnoredactorului</i> , Eokd. ALL, 1996
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Laborator	Abilitatea de a combina cunoștințele și creativitatea, Capacitatea de a lucra în echipă Evaluarea colegială Autoevaluarea	Portofoliul realizat în timpul semestrului, proiectul realizat în grup, evaluarea colegială și autoevaluarea	Portofoliul 35% Proiectul 35% Evaluarea și autoevaluarea câte 15%	.

Standard minim de performanță

Portofoliul realizat în proporție de 50%, autoevaluare corectă și minimă participare la proiect. În cazul absențelor în proporție de peste 75%, se va realiza pe loc un portofoliu indicat de colegii care au participat la activitățile de laborator.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Pentru persoanele cu dizabilități, în funcție de capacitățile de care dispune fiecare, vom stabili de comun acord, care sunt obiectivele pe care le putem atinge împreună.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

În cazul persoanelor lipsite de vedere tehnoredactarea și machetarea sunt obiective ce cu greu pot fi atinse și în niciun caz în numărul de ore alocat în acest plan de învățământ.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. univ. dr. ing. Corina Grecu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în cultura română			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-114	Opțional	I	2	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E			
Titular activități curs	Gabriel Hasmațuchi			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Gabriel Hasmațuchi			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		19
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		4
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. Cunoașterea conceptelor și perspectivelor teoretice care fundamentează cercetarea culturii;2. Cunoașterea și înțelegerea evoluției culturii românești, a valorilor-reper care au alcătuit sumarul acesteia și a logicii istorice care a generat personalitățile de răscruce ale spațiului nostru cultural;3. Explicarea și interpretarea logicii istorice care a generat personalitățile creatoare din cultura noastră;4. Formarea unui lexic adecvat judecării și demonstrației culturale, pentru evaluarea critică a tablei valorilor culturii românești, pentru identificarea valorii și delimitarea ei de nonvaloare;5. Dezvoltarea unei atitudini pozitive și responsabile față de cultură și de creatori;6. Cultivarea unui sistem de valori culturale, morale și civice care să permită formarea unui publicist profesionist, cu un orizont cultural productiv.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Competențe de relaționare cu oamenii de cultură și cu reprezentanții instituțiilor culturale;2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;3. Conștientizarea nevoii de formare continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune, pe lângă explorarea cronologică a suprafeței istorice a culturii române, încercarea de a privi sintetic și sincretic evoluția și rezultatele la care a ajuns.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- „Cartografierea” valorilor-reper sau marile teme care, sub forma unor invarianți, structurează și modulează devenirea noastră cultural-spirituală.- Orientarea critică a studenților în lumea valorilor culturale românești, oferirea unui instrument obiectiv în vederea aprecierii lucide a identității și individualității culturii române.- O istorie a ideilor din spațiul românesc, una sprijinită pe evoluția binomului politic-teologic și pe conjuncția / disjuncția dintre temporal (ca sinonim al politicului) și spiritual (alt nume pentru transcendență).



8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Cultura – a cîta putere? Primejdia „culturii de estradă”	2
Curs 2	Tradiție și autoritate în cultură. Starea epigonală a unei culturi	2
Curs 3	Neagoe Basarab și identitatea autorului; eseul și cultura română	2
Curs 4	Spiritul critic și spațiul cultural românesc. „Funcția” Maiorescu	2
Curs 5	„Formele fără fond” – o soluție pentru “letargia orientală”? Influența franceză	2
Curs 6	Modelul cultural. Cantemir și spiritul enciclopedic. Eminescu și vocația Sintezei (1)	2
Curs 7	Modelul cultural. Cantemir și spiritul enciclopedic. Eminescu și vocația Sintezei (2)	2
Curs 8	Cultură de răscruce: Occidentul și Orientul ca idoli. Influența germană și indiană	2
Curs 9	Cultura română interbelică între temporal și spiritual. Generația '30. Semnificația cultural-spirituală a Ardealului	2
Curs 10	Ideologia totalitară și cultura de masă. Protocronism, proletcultism, revizuire	2
Curs 11	“Cultura de performanță” – între utopie și erezie. „Școala de la Păltiniș” – un proiect nonficțional; atitudini și controverse	2
Curs 12	Creația românească din diaspora – între recuperare și protest. Generația 30 și exilul	2
Curs 13	Maladiile culturii contemporane – criza culturii și cultura de criză	2
Curs 14	Cultură media. Postmodernitate. Postcultură	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	<i>Cultura și civilizația</i> : delimitări conceptuale la M. Eminescu, C. Rădulescu-Motru, S. Mehedinți, Nichifor Crainic, M. Ralea, T. Vianu și L. Blaga, dar și la O. Spengler și F. Braudel	2
Sem 2	Neagoe Basarab vs. N. Machiavelli, dimensiuni cultural-politice	2
Sem 3	Cronicarii moldoveni și formarea „conștiinței naționale”. Poemul filosofic „Viața lumii” de Miron Costin. Semnificația culturală a lucrării <i>O samă de cuvinte</i> , de Ion Neculce	2
Sem 4	Dimitrie Cantemir, întâiul <i>spirit critic</i> românesc. Școala Ardeleană și redeșteptarea „conștiinței naționale” și culturale	2
Sem 5	„Complexul Dinicu Golescu”. Programul <i>Daciei literare</i>	2
Sem 6	Titu Maiorescu – <i>Critice</i> , Garabet Ibrăileanu, <i>Spiritul critic în cultura românească</i>	2
Sem 7	C. Noica despre „Ce e etern și ce e istoric în cultura românească”. Sorin Alexandrescu despre <i>Paradoxul român</i>	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expunere, problematizare, conversația euristică, demonstrația, experiență prin explorare, participarea studenților la predare, exerciții, experiment, activitate în 		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

grup (studiu de caz, joc de rol), lucrări practice		
----------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none">· Neogoe Basarab, <i>Învățăturile lui Neogoe Basarab către fiul său Teodosie</i>, Ed. Minerva, 1970.· Julien Benda, <i>Trădarea cărturarilor</i>, Editura Humanitas, 1993.· Emil Cioran, <i>Schimbarea la față a României</i>, Editura Humanitas, 1990 (cap. „Golurile psihologice și istorice ale României”, pp. 59-128).· Neagu Djuvara, <i>Între Orient și Occident. Țările române la începutul epocii moderne, 1800- 1848</i>, Ed. Humanitas, 1994.· Ion Dur, <i>Exerciții de recunoaștere</i>, Ed. Scrisul Românesc, 1992, pp. 9-32; 33-157; <i>De la Eminescu la Cioran</i>, Scrisul Românesc, 1996, pp. 67-79; 88-115; <i>Hîrtia de turnesol. Cioran – inedit. Teme pentru acasă</i>, Ed. Saeculum, 2000, pp. 157-171; <i>Cariatide</i>, Ed. Psihomedica, 2007 (selectiv); <i>Noica. Vămile gazetăriei</i>, Ed. Institutul European, 2009, pp. 19-88; 317-351.· G. Ibrăileanu, <i>Spiritul critic în cultura românească</i>, în <i>Opere</i>, vol. I, Ed. Minerva, 1974.· Douglas Kellner, <i>Cultura media</i>, Ed. Institutului European, 2001.· Titu Maiorescu, <i>Critice</i>, 2 vol., Ed. Minerva, 1973; <i>Scrieri din tinerețe</i>, Ed. Dacia, 1981.· Vasile Băncilă, “Semnificația Ardealului”, în <i>Gând românesc</i>, nr. 7-9/1939.· Ulrich Beck, <i>Ce este globalizarea</i>, Ed. Economică, 2003.· Lucian Blaga, <i>Trilogia culturii</i>, Editura pentru Literatura Universală, 1969.· Anton Dumitru, <i>Culturi eleate și culturi heracleitice</i>, Ed. Cartea Românească, 1987.· Alain Finkielkraut, <i>Înfrîngerea gândirii</i>, Editura Humanitas, 1992.· René Guénon, <i>Criza lumii moderne</i>, Editura Humanitas, 1993.· Virgil Ierunca, <i>Dimpotrivă</i>, Editura Humanitas, 1994.· Gabriel Liiceanu, <i>Jurnalul de la Păltiniș. Un model paideic în cultura umanistă</i>, cu un Adaos, Ed. Humanitas, 1996.· Irina Livezeanu, <i>Cultură și naționalism în România Mare. 1918-1930</i>, Editura Humanitas, 1998.· Eugen Lovinescu, <i>Istoria civilizației române moderne</i>, Ed. Fundației Culturale Române, 1999.· M. Nițescu, <i>Sub zodia proletcultismului. Dialectica puterii</i>, Humanitas, 1995.· Constantin Noica, <i>Eminescu sau gânduri despre omul deplin</i>, Ed. Eminescu, 1975; <p>Modelul cultural european, Editura Humanitas, 1993.</p> <ul style="list-style-type: none">· Mihai Ralea, <i>Scrieri</i>, vol. 7, Ed. Minerva, 1989 (v. „Cultura germană și cultura franceză”, pp. 112 ș. u.)· C. Rădulescu-Motru, <i>Cultura română și politicianismul</i>, în <i>Personalismul energetic și alte scrieri</i>, Ed. Eminescu, 1984, pp. 3-104.· Katherine Verdery, <i>Compromis și rezistență. Cultura română sub Ceaușescu</i>, Editura Humanitas, 1994
-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Referințe bibliografice suplimentare	<input type="checkbox"/> Constantin Schifirneț, <i>Modernitatea tendențială. Reflecții despre evoluția modernă a societății</i> , Editura Tritonic, București, 2016 <input type="checkbox"/> Gabriel Hasmațuchi, <i>Structuri filosofice în scrierile lui Nichifor Crainic</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2014 <input type="checkbox"/> Gabriel Hasmațuchi, <i>Eseuri și (pre)texte critice</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2015 <input type="checkbox"/> Gabriel Hasmațuchi, <i>Alternative culturale</i> , Editura Techno Media, Sibiu, 2018
--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor fundamentale studiate identificarea și prezentarea unor repere teoretice și critice din sfera culturii române 	Test docimologic în evaluarea formativă (test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți)	25%	cpe
	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor studiate cu referire explicită la bibliografie capacitatea de prezentare coerentă a articulațiilor diferitelor perspective culturale românești evidențiere elementelor teoretice de actualitate 	Verificare orală (examen final)	50%	-
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> analiza, interpretarea și emiterea unor judecăți critice asupra unei lucrări majore din cultura română 	Eseu pe o temă prestabilită	20%	cpe
	<ul style="list-style-type: none"> participare activă la seminar 		5%	-

Standard minim de performanță

Să conceptualizeze termeni precum: *tradiție, spirit critic și formă fără fond* și să-i utilizeze într-un discurs cultural prin care să explice contextul valoric al afirmării culturii române moderne. Realizarea și prezentarea eseului; susținerea testului parțial



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghită	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Sociale
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în relații publice			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-107	obligatoriu	1	II	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activității curs	Lector doctor Răzvan Enache			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lector doctor Răzvan Enache			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		15
Tutoriat:		10
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		58

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
---------------------------	---



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

De desfășurare a sem/lab/pr -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de utilizare adecvată a informațiilor specifice domeniului în analiza mesajelor de relații publice, abilitatea de a aborda interdisciplinar situații complexe.
Competențe transversale	Abilitatea de lucru în echipă, excelența în comunicarea vorbită și scrisă, abordarea deontologică a situațiilor profesionale complexe, capacitatea de a lua decizii și spirit antreprenorial.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul de „Introducere în Relații Publice” are ca obiectiv principal familiarizarea cu domeniul relațiilor publice, iar ca obiectiv secundar demonstrarea importanței pe care o are comunicarea publică prin intermediul strategiilor de relații publice.
Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Relevarea importanței comunicării de RP în lumea contemporană.	
Curs 2	Scurt istoric al RP la nivel mondial și național.	
Curs 3	Modele de RP.	
Curs 4	Prezentare generală a etapelor procesului de RP.	
Curs 5	Etapa de cercetare.	
Curs 6	Etapa de planificare a acțiunii de RP.	
Curs 7	Etapa de comunicare.	
Curs 8	Etapa de evaluare.	
Curs 9	Principalele canale de comunicare a mesajului de RP.	
Curs 10	Importanța comunicării interne în organizații, ca parte a efortului de RP.	
Curs 11	Principalele probleme ale culturii organizaționale.	
Curs 12	Analiza factorilor de putere din câmpul organizațional.	
Curs 13	Publicitate comercială și publicitate instituțională.	
Curs 14	Prezentarea unor campanii de RP din România.	
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Simularea unei situații de declarație de presă.	
Sem 2	Simularea unei situații de interviu.	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 3	Simularea unei situații de conferință de presă.	
Sem 4	Simularea unei campanii de strângere de fonduri.	
Sem 5	Simularea unei declarații de presă în situație de criză.	
Sem 6	Organizarea unui eveniment.	
Sem 7	Organizarea unei lansări de produse noi.	
Sem 8		
Sem 9		
Sem 10		
Sem 11		
Sem 12		
Sem 13		
Sem 14		
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Dagenais Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Iași, Polirom, 2003.
	Oliver, Sandra, <i>Strategii de relații publice</i> , Iași, Polirom, 2009.
Referințe bibliografice suplimentare	Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Iași, Polirom, 2010.
	Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> , Iași, Polirom, 1997.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Capacitatea de a utiliza corect conceptele prezentate.	Examen	70%	
Laborator	Media notelor acordate la seminar.	Impunerea unor exerciții pe teme relevante.	30%	

Standard minim de performanță

Cunoștințe de bază privitoare la cel puțin două teorii semnificative pentru domeniu.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector doctor Răzvan Enache	
Director de departament	Conferențiar doctor Andrei Gheorghiță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în sistemul mass-media			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-106	zi	I	2	4
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară</i>)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ioana-Tatiana CIOCAN			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		4
Examinări:		24
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		58
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Introducere în științele comunicării
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Identificarea particularităților comunicării de masă</p> <p>Cunoașterea și utilizarea standardelor specifice muncii jurnalistice</p> <p>Aplicarea algoritmului de analiză a efectelor comunicării de masă la produsele mass-media</p> <p>Analiza particularităților mesajelor media din studiul de caz ales</p> <p>Integrarea abordărilor specifice comunicării de masă</p> <p>Identificarea și interpretarea aspectelor studiate întâlnite în comunicarea de masa</p> <p>Cunoașterea mijloacelor prin care se pot limita efectele comunicării de masă pentru a contracara distorsiunile, dezinformările și manipularea mediatică</p>
Competențe transversale	<p>Prezentare argumentativă a unui proiect/idee/produs</p> <p>Integrarea în munca de echipă</p> <p>Realizarea unei lucrări care respectă normele unei cercetări științifice cu integrarea surselor bibliografice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea conceptelor și teoriilor fundamentale din domeniul comunicării de masa
Obiectivele specifice	<p>Prezentarea sistemului mass-media și a criteriilor de clasificare</p> <p>Evidențierea particularităților meseriei de jurnalist</p> <p>Ilustrarea efectelor comunicării de masă</p> <p>Argumentarea importanței mijloacelor comunicării de masă pentru societatea informațională</p>

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	COMUNICAREA DE MASĂ. Definiție. Particularități.	2
Curs 2	COMUNICARE, SOCIETATE SI CULTURA DE MASA. Premise. Societatea de masă. Cultura de masă.	2
Curs 3	CARACTERISTICILE COMUNICĂRII DE MASA. Comunicatorii. Canalul. Publicul. Conținutul	2
Curs 4	SISTEMUL MASS-MEDIA. Criterii de clasificare.	2
Curs 5	TIPOLOGIA INSTITUȚIILOR DE MASĂ. Presa scrisă	2
Curs 6	ROLUL PRESEI ÎN SOCIETATE. Libertate sau control. Tipologia structurilor instituționale	2
Curs 7	TIPOLGII BAZATE PE CONTROL. Modelul autoritarist. Modelul comunist.	2
Curs 8	TIPOLOGII BAZATE PE LIBERTATEA PRESEI ȘI RESPONSABILITATE PUBLICĂ. Modelul liberal. Modelul serviciului public	2
Curs 9	STATUTUL PROFESIONAL AL JURNALISTULUI. Definirea profesiei de jurnalist. Profesie și profesionalism. Jurnaliști și non-jurnaliști.	2
Curs 10	PROCEDURILE DE RUTINĂ ÎN JURNALISM. Criterii de selectare a informațiilor	2
Curs 11	FUNȚII, ROLURI ȘI EFECTE. Tipologii și terminologii	2
Curs 12	FUNȚIILE MASS-MEDIA Funcția de informare. Funcția de interpretare. Funcția de « legătură ». Funcția de culturalizare. Funcția de divertisment.	2
Curs 13	EFECTELE COMUNICĂRII DE MASĂ. Forme de exercitare a influenței mass-media	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 14	TEORIILE EFECTELOR PUTERNICE, LIMITATE SI SLABE. Concluzii	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Situația presei din România în date statistice. Discuții preliminare	2
Sem 2	Tipologia presei scrise românești. Criterii de clasificare – exemple	2
Sem 3	Libertatea presei – studii de caz	2
Sem 4	Rolul presei în societate: Modelul comunist vs. modelul liberal – dezbateri	2
Sem 5	Profesie și profesionalism în mass-media din România – exemple și contraexemple	2
Sem 6	Mutații în jurnalismul actual: Jurnalismul de spectacol – pro și contra	2
Sem 7	Efectele comunicării de masă – discuții finale, concluzii.	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, Conversația euristică Prelegerea	Problematizarea, Studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---------------------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------------------

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	● Bârgăoanu, Alina, <i>#Fakenews. Noua cursă a înarmării, București</i> , Evrika Publishing, 2018
	● Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , ediția a II-a, Iași, Polirom, 2004.
	● DeFleur, Melvin L., Sandra Ball-Rokeach, <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Iași, Polirom, 1999.
	● Lazăr, Mirela, <i>Noua televiziune și jurnalismul de spectacol</i> , Polirom, Iași, 2008
	● McLuhan, Marshall, <i>Să înțelegem media</i> , Curtea veche, București, 2011.
	● Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i> (vol.I-II), București, Tritonic, 2003-2004.
	● Zară, Ion, Iulia Roman, <i>Mass-media. Studiu de imagine în rândul publicului tânăr</i> , București, Editura Victor, 2003.
● Voicu, Marian, <i>Fake news, manipulare, populism</i> , București, Humanitas, 2018	
Referințe	● Agnès, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i> , Iaș, Polirom, 2011.



bibliografice suplimentare	● Bârgăoanu, Alina, <i>Trania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor</i> , Tritonic, București, 2006.
	● Briggs, Asa, Peter Burke, <i>Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet</i> , Iași, Polirom, 2005.
	● Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004
	● Dobrescu, Paul, Alina Bârgăoanu, <i>Mass media și societatea</i> , Comunicare.ro, București, 2003.
	● Drăgan, Ioan, Diana-Maria Cismaru, <i>Teleromânia în 10 zile</i> , Tritonic, București, 2008.
	● Keeble, Richard, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i> , Polirom, Iași, 2009.
	● Lochard, Guy, Henri Boyer, <i>Comunicarea mediatică</i> , București, Institutul European, 1998.
	● Mouillaud, Maurice/Tétu, Jean-François, <i>Presa cotidiană</i> , București, Tritonic, 2003.
	● Roșca, Luminița, <i>Formarea identității profesionale a jurnaliștilor</i> , Tritonic, București, 2010.
	● Roșca, Luminița, <i>Mecanisme ale prpogandei în discursul de informare</i> , Iași, Polirom, 2006.
	● Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Iași, Polirom, 2004.
	● Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i> , Iași, Polirom, 2000.
● Thompson, John B., <i>Media și modernitatea. O teorie socială a mass-media</i> , Antet.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	10%	nCPE
	Frecvența la curs	Lucrare scrisă	10%	CPE
	Participarea la cercuri științifice/concursuri profesionale	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	10%	nCPE
	Examinare finală	Examinare orală	50%	CEF
Seminar	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	20%	CPE
	Frecvența la seminar	Lucrare scrisă	20%	CEF

Standard minim de performanță

Cunoașterea conceptului de comunicare în masă, explicarea caracteristicilor comunicării în masă



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghîță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în științele sociale			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-102	Obligatoriu	1	1	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Lector doctor Răzvan Enache			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asistent univ. doctor Ioana Ciocan			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		15
Tutoriat:		10
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		58

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
---------------------------	---



De desfășurare a sem/lab/pr	-
-----------------------------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de utilizare adecvată a informațiilor specifice domeniului în analiza fenomenelor sociale, abilitatea de a aborda interdisciplinar situații complexe.
Competențe transversale	Abilitatea de lucru în echipă, excelența în comunicarea vorbită și scrisă, abordarea deontologică a situațiilor profesionale complexe, capacitatea de a lua decizii și spirit antreprenorial.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul de „Introducere în științele sociale” sintetizează principiile de bază ale cercetării sociale și abordează câteva dintre cele mai importante aspecte ale realității sociale, cu scopul de a ilustra un mod de analiză relevant pentru specialiștii în comunicare publică.
Obiectivele specifice	El este conceput cu scopul de a-i ajuta pe studenți să-și configureze un fel de optică profesională potrivită pentru interpretarea faptelor sociale (unele dintre ele binecunoscute în manifestare, dar dificil de explicat) și, deopotrivă, pentru surprinderea proceselor sociale „subterane”, semnificative din punctul de vedere al vieții sociale și profesionale cotidiene.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Caracteristicile științelor sociale	2
Curs 2	Raportul dintre cunoașterea comună și cunoașterea științifică	2
Curs 3	Tipologia grupurilor umane. Grupurile și sociabilitatea	2
Curs 4	Atitudine și comportament	2
Curs 5	Elemente de sociologie a organizațiilor	2
Curs 6	Modele de abordare a comunicării de masă	2
Curs 7	Opinia publică	2
Curs 8	Structurile sociale ale audienței	2
Curs 9	Teorii fundamentale pentru înțelegerea comunicării sociale	2
Curs 10	Analiza câmpului social: putere, dominare, acces	2
Curs 11	Introducere în interacționismul simbolic	2
Curs 12	Conceptele de față și realizare dramatică, în concepția lui Erving Goffman	2
Curs 13	Idealizarea, menținerea controlului expresiv, în concepția lui Erving Goffman	2
Curs 14	Trăsăturile organizării de tip birocratic, conform lui Max Weber	2
Total ore curs:		28



Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Prezentarea unei situații sociale utilizând conceptele de <i>ingroup</i> și <i>outgroup</i>	2
Sem 2	Schiță a unei povești a vieții, utilizând conceptele de „status”, „grup de referință” și „mobilitate socială”	2
Sem 3	Analiza unei situații de comunicare prin prisma axiomelor școlii de la Palo Alto.	2
Sem 4	Discutarea cărții <i>Psihologia mulțimilor</i> , de Gustave LeBon.	2
Sem 5	Reprezentări ale corpului în mediul social de proveniență. Tatuajul ca fapt social.	2
Sem 6	Experimentarea interviului de tip sociologic.	2
Sem 7	Conceptul de sine în științele sociale.	2
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studiile de caz		
--------------------------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Durkheim, Emile, <i>Regulile metodei sociologice</i> , Iași, Polirom, 2002.
	Goffman, Erving, <i>Viața cotidiană ca spectacol</i> , București, Comunicare.ro, 2007.
Referințe bibliografice suplimentare	Giddens, Anthony, <i>Sociologie</i> , București, All, 2000.
	Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> , Iași, Polirom, 1997.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Capacitatea de a utiliza corect conceptele prezentate.	Examen	50%	
	Capacitatea de a utiliza corect conceptele	Test parțial	15%	
Laborator	Media notelor acordate la seminar.	Impunerea unor exerciții pe teme relevante.	30%	
	Participare activă	Chestionare orală	5%	
Standard minim de performanță				
Cunoștințe de bază privitoare la cel puțin două teorii semnificative pentru domeniu.				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector universitar doctor Răzvan Enache	
Director de departament	Conferențiar universitar doctor Andrei Gheorghiuță	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-101	zi	I	1	4
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ioana-Tatiana CIOCAN			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		4
Examinări:		24
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea conceptului de "comunicare" și a particularităților fundamentale Explicarea modelelor fundamentale ale comunicării, precum și a principalelor teorii ale comunicării de masă Ilustrarea caracteristicilor comunicării în societatea informațională Diferențierea și utilizarea diferitelor tipuri de comunicare în funcție de contextual și scopul comunicării Cunoașterea și utilizarea tehnicilor și a exercițiilor de comunicare
Competențe transversale	Prezentare argumentativă a unui proiect/idee/produs Integrarea în munca de echipă Realizarea unei lucrări care respectă normele unei cercetări științifice cu integrarea surselor bibliografice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea conceptelor și teoriilor fundamentale din domeniul științelor comunicării
Obiectivele specifice	Definirea comunicării și a principalelor caracteristici Explicarea principalelor teorii și modele în comunicarea de masă Prezentarea formelor de comunicare, în special a comunicării verbală vs. comunicarea nonverbală Ilustrarea tehnicilor și exercițiilor de comunicare Argumentarea importanței științelor comunicării pentru societatea informațională

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	BAZELE COMUNICĂRII. Definiții ale comunicării.Principii și funcții ale comunicării. Elemente componente ale comunicării.	2
Curs 2	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII. Știința comunicării versus științele comunicării. Obiective și caracteristici	2
Curs 3	MODELE ȘI TEORII ALE COMUNICĂRII: concepte fundamentale. Modele fundamentale.	2
Curs 4	MODELE LINIARE: formula lui Laswell, modelul matematic, modelul lui DeFleur	2
Curs 5	ALTE MODELE. Modelul circular, modelul multifuncțional, modelul ABX	2
Curs 6	TEORII ALE COMUNICĂRII. Teoria consonanței și disonanței. Modelul convergenței, modelul corelației dinamice	2
Curs 7	MODELE PENTRU STUDIUL COMUNICĂRII DE MASĂ. Modelul lui Maletzke	2
Curs 8	MODELE ALTERNATIVE: modelul ritualic al comunicării, modelul etalării și câștigării atenției	2
Curs 9	FORMELE COMUNICĂRII: Tipologie. Comunicarea intra- și interpersonală. Comunicarea verbal	2
Curs 10	COMUNICAREA NONVERBALĂ: kinezica, proxemica, oculezica, haptica, vocalica, olfactiva, cronemica	2
Curs 11	TEHNICI DE COMUNICARE: Exerciții de comunicare. Tehnici de grup. Strategii conversaționale. Comunicarea în scris	2
Curs 12	COMUNICAREA ÎN PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE: Tipuri de abordări ale individului. Dimensiunea strategică. Mesajul. Efecte retorice și stilistice	2
Curs 13	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII ÎN SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ: Comunicare și informație/comunicare și limbaj. Conceptul de societate informațională. Tehnologia informațională.	2
Curs 14	PUBLICUL ÎN SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ. Mass media și influența lor.Tehnologia informațională, Publicul în societatea informațională Mass media și influența lor	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

		Total ore curs:	28
Seminar			Nr. ore
Sem 1	Noțiuni introductive. Organizarea seminariilor, bibliografie. Exerciții și teme de reflecție		2
Sem 2	Competența de comunicare. Competența de comunicare verbală/ Competența de comunicare nonverbală. Natura competenței de comunicare		2
Sem 3	Modele și teorii ale comunicării. Modele fundamentale vs. modele pentru studiul comunicării de masă. Exemple și exerciții: Modelul lui R. Jakobson/Modele alternative la procesul de comunicare		2
Sem 4	Formele comunicării. Tipologie. Studii de caz		2
Sem 5	Tehnici de comunicare. Exerciții și tehnici de comunicare. Aplicații		2
Sem 6	Mesajul în comunicare: Comunicarea emițătorului, comunicarea receptorului, comunicarea referentului. Exemple		2
Sem 7	Științele comunicării în societatea informațională. Caracteristici. Concluzii		2
		Total ore seminar/laborator	14

Metode de predare

Expunerea, Conversația euristică Prelegerea	Problematizarea, Studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---------------------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------------------

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Chelcea Septimiu, Loredana Ivan, Adina Chelcea, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i> , București, Comunicare.ro, 2005.
	Chiru, Irena, <i>Comunicarea interpersonală</i> , București, Tritonic, 2003.
	Coman, Alina, <i>Tehnici de comunicare. Proceduri și mecanisme psihosociale</i> , București, Editura C.H. Beck, 2008.
	Crețu, Ioana-Narcisa, <i>Introducere în științele comunicării. Note de curs</i> , Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2009.
	De Peretti, André, Jean- André Legrand, Jean Boniface, <i>Tehnici de comunicare</i> , Iași, Polirom, 2001.
	Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Iași, Polirom, 2003.
	Ionescu-Ruxăndoiu, L, <i>Conversația. Structuri și strategii</i> , București, All, 1995.
	Jakobson, R., „Lingvistică și poetică” în: <i>Principii de stilistică</i> , București, Editura Științifică, 1964.
	Jouvre, Michèle, <i>Comunicarea. Publicitate și relații publice</i> , Iași, Polirom, 2005.
	Marinescu, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării. Principii, modele, aplicații</i> , Tritonic, 2003.
	McQuail, Denis, Sven Windahl, <i>Modele ale comunicării. Pentru studiul comunicării de masă</i> , București: comunicare.ro, 2004
	Pânișoară, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , ediția a II-a, revizuită și adăugită, Iași, Polirom, 2004.
	Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, <i>Știința comunicării</i> , București, Humanitas, 1991.
Referințe bibliografice suplimentare	Chelcea Septimiu (coordonator), <i>Comunicarea nonverbală și spațiul public</i> , București, Tritonic, 2004.
	Collett, Peter, <i>Cartea gesturilor</i> , București, Editura Trei, 2005.
	Collett, Peter, <i>Cartea gesturilor europene</i> , București, Editura Trei, 2006.
	Dinu, Mihai, <i>Comunicarea. Repere fundamentale</i> , București, Orizonturi, 2007.
	Dobrescu, Paul, Alina Bârgăoanu, Nicoleta Corbu, <i>Istoria comunicării</i> , București, Comunicare.ro, 2007.
Drăgan, Ioan, <i>Comunicarea. Paradigme și teorii</i> , vol. I-II, București, Rao, 2007.	



	Lecomte Patrick, <i>Comunicare. Televiziune. Democrație</i> , București, Tritonic, 2004.
	Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica</i> , Iași, Polirom, 2005
	Ruști, Doina, <i>Mesajul subliminal în comunicarea actuală</i> , București, Tritonic, 2005.
	Popa, Mariana, <i>Comunicarea. Aspecte generale și particulare</i> , București, Paideia, 2006.
	Șerbănescu, Andra, <i>Cum gândesc și cum vorbesc ceilalți</i> , Iași, Polirom, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	10%	nCPE
	Frecvența la curs	Lucrare scrisă	10%	CPE
	Participarea la cercuri științifice/concursuri profesionale	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	10%	nCPE
	Examinare finală	Examinare orală	50%	CEF
Seminar	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	20%	CPE
	Frecvența la seminar	Lucrare scrisă	20%	CEF

Standard minim de performanță

Cunoașterea conceptului de comunicare, explicarea tipologiei formelor de comunicare sau a unui alt aspect fundamental (modele și teorii ale comunicării/știința comunicării în societatea informațională/tehnici de comunicare/comunicarea în publicitate și relații publice/tehnici de comunicare)

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghită	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Laborator de cercetare empirică			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-113	Laborator	I	2	4
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	Colocviu			
Titular activității curs	-			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Asist.univ.dr. Ioana-Tatiana Ciocan			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		32
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		26
Tutoriat:		4
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		72
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în științele comunicării, Tehnici de redactare
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr	Sală cu video-proiector, calculatoare, acces la internet Deplasarea în instituții publice și la bibliotecile locale
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Înțelegerea și cunoașterea metodelor și instrumentelor de cercetare și rolul acestora în relațiile publice C2 Capacitatea de selecție a metodelor și instrumentelor în funcție de scopul, obiectivele și publicurile organizației C3 Înțelegerea avantajelor și dezavantajelor metodelor de cercetare în relații publice C4 Explicarea diferențelor dintre metodele de cercetare calitative și cele cantitative C5 Explicare metodelor și instrumentelor de cercetare C6 Interpretarea datelor C7 Realizarea unei propuneri și a unui raport de cercetare C8 Cultivarea interesului pentru cercetarea în relațiile publice și comunicare
Competențe transversale	CT1 Explicarea avantajelor și provocărilor diferitelor metode și instrumente de cercetare pentru relațiile publice, coroborând cu propria activitate profesională CT2 Conștientizarea necesității și utilității activității de cercetare în relații publice și comunicare CT3 Dezvoltarea unei atitudini obiective în cercetare CT4 Cultivarea responsabilității sociale și morale în cercetare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea necesității și utilității cercetării în științele comunicării și în relațiile publice
Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea metodelor și instrumentelor de cercetare Înșușirea și utilizarea metodelor și instrumentelor de cercetare în științele comunicării și relații publice

8. Conținuturi

Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Aspecte introductive ale activității de cercetare. Organizarea laboratorului de cercetare empirică	2
Sem 2	Cercetarea empirică: definire, caracteristici, tipologie. Metode de cercetare specifice științelor comunicării.	2
Sem 3-4	Elaborarea unei propuneri de cercetare pentru relații publice. Alegerea metodei/metodelor și instrumentelor de cercetare în funcție de scopul, obiectivele și publicurile campaniei de comunicare și ale organizației sau ale produselor de relații publice studiate.	4



Sem 5	Surse specifice de informare și documentare în studiul fenomenelor comunicaționale	2
Sem 6-7	Realizarea unor analize de conținut ale mesajelor din relații publice și campanii de comunicare;	4
Sem 8	Analize comparative, diacronice/ sincronice ale mesajelor produselor de PR sau din sfera publicității	2
Sem 9	Colectarea datelor secundare în relații publice	2
Sem 10	Observație participativă	2
Sem 11	Conceperea de chestionare	2
Sem 12	Codarea datelor	2
Sem 13	Raportarea rezultatelor de cercetare	2
Sem 14	Realizarea unui raport/proiect de cercetare în relații publice sau publicitate	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

<ul style="list-style-type: none">▪ Expunere▪ Conversația euristică▪ Demonstrația▪ Experiență prin explorare▪ Exerciții▪ Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol)▪ Lucrări practice		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bradburn, N., Sudman, S., Wansink, B. (2004). Asking questions. The definitive guide to questionnaire design – for market research, political polls and social and health questionnaires, Jossey Bass Wiley Imprint, San Francisco, USA
	Chelcea, S. (2007). Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative, ed.a III-a, Editura Economică, București
	Daymon, C., Holloway, I. (2011). Qualitative research methods in public relations and marketing communications (2nd ed.), Routledge, London and New York
	Moss, D., Vercic, D., Warnaby, G. (2000). Perspectives on public relations research, Routledge, London and New York
	Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean (2010). Totul despre relațiile publice, Iași, Polirom.
	Silverman, D. (2004), Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii, Iași, Polirom.



Referințe bibliografice suplimentare	Atkin, C. K., Freimuth, V. S. (2001) Formative evaluation research in campaign design, in Rice, R.E, Atkin (eds.). (2001), C.K. Public Communication Campaigns, SagePublications, California USA, pp.125-146
	Chelcea, Septimiu (2016), Psihosociologie aplicată. Publicitatea, Iași, Polirom.
	Stacks, D. W. (2011). Primer of public relations research (2nd ed)., Guilford Press, New York, USA 8. Yin, K. R. (2003). Case Study Research. Design and Methods, 3rd Ed., Sage Publications, California, USA

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	Prezența și activitatea la laborator (CPE; CEF)	Implicarea activă la orele de laborator	40%	
	Realizarea unui proiect de cercetare/ unei cercetări în domeniul științelor comunicării (CPE; CEF)	Evaluare orală, proiect individual	60%	
Standard minim de performanță				
Prezența și activitate minimală în cadrul laboratorului				
Colocviu final – elaborarea și prezentarea proiectului de cercetare final (obținerea notei 5)				

(* **Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 3.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asistent universitar doctor Ioana-Tatiana Ciocan	
Director de departament	Conferențiar universitar doctor Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	CRP

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei				
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-116	DC	I	I	2
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DC			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lector dr. Adina Pintea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
	2			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
	28			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		5
Examinări:		
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală cu videoprojector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Să cunoască aspecte legate comunicarea în limba engleză în spațiul european</p> <p>Să-și însușească caracteristicilor legate de comunicarea mediatică și comunicarea publicitară în limba engleză</p> <p>Să cunoască diverse aspecte legate de cultura engleză (sistem politic, sistem mass-media, educație, etc.)</p> <p>Să prezinte principalele zone de comunicare în limba engleză</p> <p>Să explice particularități ale comunicării mediatice engleze (presa scrisă, radio, TV)</p> <p>Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă (texte scurte, dialoguri)</p> <p>Să poată interpreta texte jurnalistice simple (diferențe presa de calitate-presa de scandal, titraj, rolul presei)</p> <p>Să producă paragrafe/texte simple pornind de la relațiile existente între ideile ce trebuie comunicate</p>
Competențe transversale	<p>Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală</p> <p>Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația engleză</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Prezentarea aspectelor specifice limbii engleze în științele comunicării</p> <p>Ilustrarea tehnicilor și exercițiilor de comunicare în limba engleză</p> <p>Argumentarea importanței limbii engleze în societatea actuală</p> <p>Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studentul cu modele de comunicare in limba engleza și îl vor ajuta să dobândească și să exerseze cunoștințele de producție si comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reala. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze si a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului si a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica in limba străina spontan, creativ, fluent. Prioritatea laboratoarelor este inițierea studentului în tehnicile de producție, lectură si receptare a unui text jurnalistic în limba engleză, familiarizarea lui/ ei cu modele de comunicare in limba engleza si dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții in cadrul seminariilor la comunicare reala. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru laborator.</p>



8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	"What Does It Mean?" The American Dream; Habitual actions in the present and habitual actions in the past	2
Sem 2	Reading strategies- Reading efficiently by reading intelligently; How to use tool. Simple and Progressive Aspects	2
Sem 3	Reading skills- approaching the comprehension passage; Articles (Definite, Indefinite, Zero)	2
Sem 4	Reading for overall impression, reading clues. "Congratulations, you're 130!" Future Tenses; ways of talking about the future	2
Sem 5	"Reading for specific information, understanding implied information. Around the World". People and languages. Past tenses	2
Sem 6	Understanding figurative language and reference words	2
Sem 7	"Clinton Surges to Victory"; Skimming. Controlled practice	2
Sem 8	" UN Hunts Mass Graves in Bosnia"; Scanning; Perfect Tenses	2
Sem 9	"The Commonwealth"; Comparatives and superlatives (describing places and describing people). The Noun	2
Sem 10	Interpretation of data; Different types of nouns: countable and uncountable	2
Sem 11	Guiding the reader; Context clues, grammar clues	2
Sem 12	Style and register; formal and informal writing. Structure: What do you mean?	2
Sem 13	Press conferences and interviews; what if the reporter asks a question I do not want to answer? "The island of safety"	2
Sem 14	The New Media; Expressing points of view. Modifiers: The Adjective	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Coordonarea studenților se va face individual și contextual, în funcție de abilități, nivel de pregătire și implicare, deschidere spre disciplină, specificul temei și al domeniului abordat. Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Divenach, Le E., Engleza in Presa, Bucuresti, Teora, 1999 Paidos, C., English Grammar- Theory and Practice, Bucuresti, AllEducational, 1999 Pavelescu, L., English for Journalists, Sibiu, ODL Publishing House, 2000
Referințe bibliografice suplimentare	Davies, E., Whitney, N., Strategies for Reading, UK, Butler & Tanner Ltd., 1991 Thorn, M., Exploring English, UK, Prentice Hall International, 1992 Zdrengea, M., Greere L.A., A Practical English Grammar with Exercises, Cluj Napoca, Clusium, 1997



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	Evaluarea modului în care studenții receptează și produc în limba engleză texte specifice domeniului comunicării, nivelul de familiarizare cu modele de comunicare în limba engleză Evaluarea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală. Aprecierea gradului de interacțiune, implicare, muncă în echipă, spirit de inițiativă în cadrul seminariilor, participare la dezbateri Prezentarea și susținerea orală a materialelor realizate individual.	Media notelor acordate pentru activitatea la laborator Notele acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz Nota acordată la examinarea finală	20 % 30% 50%	

Standard minim de performanță

- cunoașterea importanței limbii engleze în științele comunicării, capacitatea de comunicare în limba engleză
- abordarea subiectelor de la teste scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă
- lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 05.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinte	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghită	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (2)			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-117	DC	I	II	2
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.dr. Adina Pinte			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
	2			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
	14			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		5
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (1)
Competențe	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Să cunoască aspecte legate comunicarea în limba engleză în spațiul european</p> <p>Să-și însușească caracteristicilor legate de comunicarea mediatică și comunicarea publicitară în limba engleză</p> <p>Să cunoască diverse aspecte legate de cultura engleză (sistem politic, sistem mass-media, educație, etc.)</p> <p>Să prezinte principalele zone de comunicare în limba engleză</p> <p>Să explice particularități ale comunicării mediatice engleze (presa scrisă, radio, TV)</p> <p>Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă (texte scurte, dialoguri)</p> <p>Să poată interpreta texte jurnalistice simple (diferențe presa de calitate-presa de scandal, titraj, rolul presei)</p> <p>Să producă paragrafe/texte simple pornind de la relațiile existente între ideile ce trebuie comunicate</p>
Competențe transversale	<p>Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală</p> <p>Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația engleză</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea aspectelor specifice limbii engleze în științele comunicării
Obiectivele specifice	<p>Ilustrarea tehnicilor și exercițiilor de comunicare în limba engleză</p> <p>Argumentarea importanței limbii engleze în societatea actuală</p> <p>Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studentul cu modele de comunicare în limba engleza și îl vor ajuta să dobândească și să exerseze cunoștințele de producție și comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reala. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze și a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului și a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica în limba străină spontan, creativ, fluent. Prioritatea laboratoarelor este inițierea studentului în tehnicile de producție, lectură și receptare a unui text jurnalistice în limba engleză, familiarizarea lui/ ei cu modele de comunicare în limba engleza și dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reala. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru laborator.</p>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore
------	---------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Preparing to write; linking facts; differing opinions; fact or opinion; Bringing descriptions to life	2
Sem 2	Linking ideas: reason- result, cause- effect	2
Sem 3	Qualification; supporting ideas with reasons	2
Sem 4	Comparison and contrast; writing a paragraph: Think, Plan, Write!	2
Sem 5	Meaning links in paragraphs. What makes a good paragraph?	2
Sem 6	Grammar links in paragraphs; Main ideas in paragraphs	2
Sem 7	Planning your writing: Listing and selecting. Structure and vocabulary aid. Gerunds and infinitives	2
Sem 8	Planning your writing: Organising. Structure and vocabulary aid	2
Sem 9	Planning your writing: Supporting and presenting. Structure and vocabulary aid. Comparative and superlative structures	2
Sem 10	Argument; Conditional sentences	2
Sem 11	Drawing conclusions; Direct and Indirect speech	2
Sem 12	Expressing purpose. Modals	2
Sem 13	Accuracy: Awareness and Correction (Spelling, Punctuation, Grammar, Vocabulary, Style and appropriateness). Controlled practice.	2
Sem 14	Organisation: Structure and Cohesion. Repairing paragraphs. Controlled practice	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Coordonarea studenților se va face individual și contextual, în funcție de abilități, nivel de pregătire și implicare, deschidere spre disciplină, specificul temei și al domeniului abordat. Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Davies, E., Whitney, N., Strategies for Reading, UK, Butler & Tanner Ltd., 1991
	Divenach, Le E., Engleza in Presa, Bucuresti, Teora, 1999
	Paidos, C., English Grammar- Theory and Practice, Bucuresti, AllEducational, 1999
	Pavelescu, L., English for Journalists, Sibiu, ODL Publishing House, 2000
	Thorn, M., Exploring English, UK, Prentice Hall International, 1992
	Zdrenghia, M., Greere L.A., A Practical English Grammar with Exercises, Cluj Napoca, Clusium, 1997
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia in vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Laborator	Evaluarea modului în care studenții receptează și produc în limba engleză texte specifice domeniului comunicării, nivelul de familiarizare cu modele de comunicare în limba engleză Evaluarea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală.	<ul style="list-style-type: none">• Media notelor acordate pentru activitatea la laborator• Note acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz ...• Nota acordată la examinarea finală	30%	
	Aprecierea gradului de interacțiune, implicare, muncă în echipă, spirit de inițiativă în cadrul seminariilor, participare la dezbateri Prezentarea și susținerea orală a materialelor realizate individual.		30%	40%
Standard minim de performanță				
- cunoașterea importanței limbii engleze în științele comunicării, capacitatea de comunicare în limba engleză - abordarea subiectelor de la testele scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă - lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

()** CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Data completării: 08.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinteș	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiușă	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-116	zi	I	1	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DC			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	2	-	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	28	-	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		2
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea aspectelor legate de cultura germană (sistem politic, sistem mass-media, educație, petecerea timpului liber etc.) Cunoașterea și recunoașterea particularităților de comunicare mediatică germană (presa scrisă, radio, TV) Competență minimă de comunicare în limba germană în oral și scris (texte scurte, dialoguri) Traducerea și redactarea unor texte jurnalistice simple
Competențe transversale	Abilități de comunicare interculturală Cunoașterea culturii și civilizației germane Deschidere pentru studii în spațiul european

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea aspectelor specifice limbii germane în științele comunicării
Obiectivele specifice	Ilustrarea tehnicilor și exercițiilor de comunicare în limba germane Argumentarea importanței limbii germane în societatea actuală Învățarea și exersarea structurilor specifice limbii germane Redactarea textelor în limba germană Analizarea textelor specifice din domeniul comunicării în limba germană

8. Conținuturi

Seminar		Nr. ore
Sem 1	Die Bedeutung der deutschen Sprache. Sich begrüßen, sich vorstellen. Angaben zur Person. Aussprache	2
Sem 2	Die deutsche Sprache in Europa/in der Welt. Herkunftsland. Sprachen. W-Fragen	2
Sem 3	Die deutsche Sprache in den Kommunikationswissenschaften Position des Verbs. Konjugation Präsens	2
Sem 4	Fachwörter der Kommunikationwissenschaft. Berufsbezeichnungen	2
Sem 5	Sprache und Kommunikation. Was ist Kommunikation? Bestimmter, unbestimmter und negativer Artikel	2
Sem 6	Elemente und Formen der Kommunikation Vermutungen äußern	2
Sem 7	Kommunikation und Medien. Test 1 Plural formen	2
Sem 8	Journalismus in Deutschland vs. Journalismus in Rumänien Wortschatzübungen	2
Sem 9	Deutsche Zeitungen und Zeitschriften. Sich orientieren, sich informieren	2
Sem 10	Regionale und überregionale Zeitungen in Deutschland Akkusativ-Ergänzung; Artikel als Pronomen.	2
Sem 11	Kommunikation und Werbung. Statistische Angaben; Zahlen über 100	2
Sem 12	Bausteine der Werbung. Slogans Adjektive; Imperativ	2
1Sem 3	Merkmale der deutschen Sprache. Test 2 Position des Verbs, W-Fragen, Artikel	2
Sem 14	Wiederholung Übungen: Phonetik, Grammatik und Wortschatz	2
Total ore curs:		28

Metode de predare



Exercițiul observația, conversația euristică,	problematizare, studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoproiector.
-----------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------------

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bollmann, S. (Hg), <i>Kursbuch Neue Medien</i> , Mannheim, 1995
	Buscha, Anne, Lindthout Gisela, <i>Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache</i> , Hueber, 2007.
	DAAD, <i>Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien</i> , Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
Referințe bibliografice suplimentare	Tangram, <i>Deutsch als Fremdsprache A1</i> , Hueber, 2002.
	Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	Goll, Thomas, Riedmann, Hubert, <i>Die Zeit, Medienkunde</i> , 2008/2009, Cornelsen, <i>MAGAZIN-DEUTSCHLAND.DE</i> , 6/2009 Dezember-Januar <i>Die Welt der Medien</i>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	- răspunsurile la examen (evaluare finală)	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	30%	CEF
	- teste pe parcursul semestrului	Lucrare scrisă	30%	CPE
	- portofoliu în cursul semestrului	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	20%	CEF
	- prezența la curs	Examinare orală	20%	CPE

Standard minim de performanță

Competență de comunicare în limba germană, prezentarea importanței limbii germane în științele comunicării

(* **Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghită	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-117	Zi	I	2	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DC			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	2	-	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	28	-	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		2
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea aspectelor legate de cultura germană (istorie, arhitectură, muzică, literatură, media etc.) Cunoașterea și recunoașterea particularităților de comunicare mediatică germană (presă clasică și sistem mediatic modern) Competență minimă de comunicare în limba germană în oral și scris (texte scurte, dialoguri, aspecte gramaticale de bază) Traducerea și redactarea unor texte jurnalistice simple
Competențe transversale	Abilități de comunicare interculturală Cunoașterea culturii și civilizației germane Deschidere pentru studii în spațiul european

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Învățarea și exersarea structurilor specifice limbii germane
Obiectivele specifice	Învățarea și exersarea structurilor specifice limbii germane Interpretarea textelor jurnalistice simple din <i>Hermannstädter Zeitung</i> , <i>Allgemeine Deutsche Zeitung</i> Identificarea genurilor jurnalistice Explicarea titrajului din presa de limbă germană Redactarea textelor de presă în limba germană

8. Conținuturi

Seminar		Nr. ore
Sem 1	Die klassischen Medien in Deutschland. Wortbildung: Komposita	2
Sem 2	Printmedien, Hörfunk, Fernsehen. Moderne Medien. Fachwortschatz	2
Sem 3	Die journalistische Darstellungsformen. Kleinanzeigen.	2
Sem 4	Forschung im Medienbereich Grammatik: Modalverben. Übungen	2
Sem 5	Kommunikation und Kultur I. Filmwirtschaft, Architektur, Musik Grammatik: Dativ-Ergänzung; Personalpronomen	2
Sem 6	Test 1	2
Sem 7	Kommunikation und Kultur II. Presseverlage, Buchverlage, Rundfunkwirtschaft, Werbung und Kommunikation Termine vereinbaren, Datum und Uhrzeit, Häufigkeitsangaben	2
Sem 8	Qualitätspresse und Boulevardzeitung. Grammatik: Ortsangaben; Richtungsangaben; Zeitangaben.	2
Sem 9	Kommunikation und moderne Medien Grammatik und Wortschatz: Ordinalzahlen, Preise, Währungen	2
Sem 10	Test 2	2
Sem 11	Die deutsche Sprache in den Kommunikationswissenschaften Übungen: Ratschläge und Bitten, Entschuldigungsformen	2
Sem 12	Zeitungsanalyse Inhalt und Darstellung Fachwortschatz	2
Sem 13	Wiederholung	2
Sem 14	Quiz: Bedeutung der deutschen Sprache	2
Total ore curs:		28

Metode de predare

Exercițiul observația, conversația euristică,	problematizare, studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
-----------------------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------------------

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	Allgemeine deutsche Zeitung: www.adz.ro
	Bollmann, S. (Hg), <i>Kursbuch Neue Medien</i> , Mannheim, 1995
	Buscha, Anne, Lindthout Gisela, <i>Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache</i> , Hueber, 2007.
	DAAD, <i>Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien</i> , Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Goll, Thomas, Riedmann, Hubert, <i>Die Zeit, Medienkunde</i> , 2008/2009, Cornelsen,
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
	MAGAZIN-DEUTSCHLAND.DE, 6/2009 Dezember-Januar <i>Die Welt der Medien</i>
	Tangram, <i>Deutsch als Fremdsprache A2</i> , Hueber, 2002. https://www.hueber.de/seitel/tan_lehren
Referințe bibliografice suplimentare	Bühler, Karl, <i>Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache</i> , Stuttgart, Fischer, 2.A., 1965.
	Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	Schmitz, Ulrich, „Neue Medien und Gegenwartssprache”, în: http://www.linse.uni-essen.de/papers/nmedien.htm , publicat și în <i>Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST)</i> , vol. 50, 1995, pp. 7-51.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	- răspunsurile la examen (evaluare finală)	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	30%	CEF
	- teste pe parcursul semestrului	Lucrare scrisă	30%	CPE
	- portofoliu în cursul semestrului	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	20%	CEF
	- prezența la curs	Examinare orală	20%	CPE
Standard minim de performanță				
Capacitatea de comunicare în limba germană (rezolvare de exerciții simple, redactare texte min.5-10 propoziții)				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghită	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Mentalitate și istorie			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-115	opțional	I	2	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Examen	DD			
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lector univ. dr. Raluca Stanciu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		58
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>)		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și videoprojector; conexiune la
---------------------------	-------------------------------------------------------------------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Internet;
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector; conexiune la Internet;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de a folosi concepte teoretice specifice studiului și istoriei mentalităților; dobândirea abilităților de interpretare a documentelor și resurselor bibliografice specifice disciplinei, a celor de coroborare a unor surse multiple necesare pentru înțelegerea mentalităților și schimbările produse de evoluția acestora. Capacitatea de a opera cu concepte precum: identitatea și alteritatea; capacitatea de a analiza și de a interpreta mecanismele și raporturile dintre ele, în interiorul unei comunități; dobândirea unor deprinderi cognitiv-analitice de a înțelege, corela, asocia etc. fenomene din sfera Comunicării publice și de masă, privite prin prisma mentalului colectiv.
Competențe transversale	Exersarea abilităților de comunicare și relaționare, precum și a celor de necesare susținerii unui discurs public; dezvoltarea spiritului de echipă. Educarea gândirii critice și cultivarea unor atitudini proprii intelectualului autentic, într-un spațiu democratic, caracterizat prin: libertate de opinie, spirit problematizant, civism și civilitate, responsabilitate față de mediu, reflexul de a demasca și contracara injustițiile, ilegalitățile și abuzurile de orice fel.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea unor cunoștințe teoretice și a unei grile conceptuale proprii cercetării mentalităților; raportarea din perspectivă socio-antropologică la diferite comunități, minorități, grupuri și înțelegerea modului de construcție și funcționare a unei mentalități, precum și a factorilor care contribuie la transformarea acesteia.
Obiectivele specifice	Un obiectiv specific al cursului și seminarului este înțelegerea modului în care apar, se transmit și ne influențează propriile prejudecăți. Un alt obiectiv specific este legat de dobândirea capacității de recunoaștere și identificare a tendințelor extremiste. Reflexul de a semna și critica discriminarea, excluderea pe criterii etnice, religioase, sexuale etc. Însușirea unor criterii axiologice proprii democrației, drepturilor omului, pluralismului, culturii organizațional-civice și a voluntariatului etc.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Simțul comun și înțelegerea mentalității. Istoria și studiul mentalităților	2
Curs 2	Comunicare și mental colectiv: raporturi, resorturi, valențe	2
Curs 3	Paradigma omului arhaic. Mentalitatea primitivă și arhaicitatea omului modern	2
Curs 4	Mentalitatea totalitară. Omul-masă, <i>limbajul de lemn</i> și <i>gandirea dublă</i> (I)	2
Curs 5	Mentalitatea totalitară. Omul-masă, <i>limbajul de lemn</i> și <i>gandirea dublă</i> (II)	2
Curs 6	Comunicarea și mentalitatea în organizații. O perspectivă interculturală	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 7	Tranziție și mentalitate. Reabilitarea individului în România postcomunistă	2
Curs 8	Temă propusă de studenți. Educația? Social media?	2
Curs 9	Identitate și alteritate. Aborigen ("de-al casei") și Străin. Cum recunoaștem o criză identitară?	2
Curs 10	Intelectuali, elite, societate civilă în România de azi. Europeanism vs. balcanism?	2
Curs 11	Rural, urban, metropolitan din perspectiva mentalităților	2
Curs 12	Mentalitatea și media. Anatomia omului catodic. <i>Vizibilitatea</i> ca echivalent al succesului	2
Curs 13	Centru și periferie, mentalități regionale : prejudecăți, stereotipii, reprezentări în mentalul colectiv al românilor	2
Curs 14	<i>Homo globalis</i> . Internetul și noile forme de comunicare și socializare. Impactul lor asupra mentalităților	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Dimensiunea arhaică și/sau tradițională a mentalității omului contemporan	2
Sem 2	Mentalități în piramida totalitară. Reflexe atitudinale ale omului-masă	2
Sem 3	Intelectualii și puterea. Disident-opozant-rezistent. Rezistență pasivă <i>versus</i> disidență activă	2
Sem 4	„Românii după 89”. Tarele totalitarismului. Atitudini și obiceiuri față de muncă, hrană, relații interumane în postcomunismul românesc.	2
Sem 5	Spiritul civic și mentalitatea organizațională: civism, civilitate, voluntariat	2
Sem 6	Mentalitatea occidentală și globalizarea	2
Sem 7	Temă propusă de studenți	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, prezentarea în PowerPoint	Vizionare și comentare scurt-metraje documentare la AstraFilm. (Muzeul de etnografie universală Franz Binder, P-ta Mică)	
------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Bibliografie

Referințe	
-----------	--



bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none">• Hannah Arendt, <i>Originile totalitarismului</i>, Ed. Humanitas, 1994; <i>Crizele republicii</i>, Ed. Humanitas, 1999.• Julien Benda, <i>Trădarea cărturarilor</i>, Ed. Humanitas, 1993.• Gustave Le Bon, <i>Psihologia mulțimilor</i>, Ed. Anima, 1990; <i>Opiniile și credințele</i>, Ed. Științifică și Enciclopedică, 1995.• D. Drăgicescu, <i>Din psihologia poporului român</i>, Librăria Leon Alcalay, 1907 (reeditată).• G. Duby și Philippe Ariel (coord.), <i>Istoria vieții private</i>, vol. IX și X, Ed. Meridiane, 1997.• C. Rădulescu-Motru, <i>Românismul, catehismul unei noi spiritualități</i>, Ed. Fundația pentru Literatură și Artă "Regele Carol II", 1936.• Maria Todorova, <i>Balcanii și balcanismul</i>, Ed. Humanitas, 2000.• Francoise Thom, <i>Limba de lemn</i>, Ed. Humanitas, 1993.• Alexandr Zinoviev, <i>Homo sovieticus</i>, Ed. Dacia, 1991; <i>Occidentul. Fenomenul occidentalismului</i>, Ed. Vremea, 2002.• Andrei Pleșu, <i>Comédii la portile Orientului</i>, Ed. Humanitas, 2008. (ediția a III-a).• Mihail Ralea, <i>Fenomenul romanesc</i>, Ed. Albatros, 1997.• H. R. Patapievici, <i>Despre idei și blocaje</i>, Ed. Humanitas, 2007.• D. Cristea-Enache, <i>Convorbiri cu Octavian Paler</i>, Ed. Corint, 2007.• Daniel Barbu, coord., <i>Firea românilor</i>, Ed. Nemira, 2000.• Pierre Bourdieu, <i>Despre televiziune</i>, Ed. Meridiane, 1998.• Paul Johnson, <i>Intelectualii</i>, Ed. Humanitas, 1999.• D. Kellner, <i>Cultura media</i>, Ed. Institutul European, 2001.• Aurora Liiceanu, <i>Valurile, smintelile, păcatele. Psihologia românilor de azi</i>, Ed. Nemira, 1998.• <i>Mass-comedia. Situații și moravuri ale presei în tranziție</i>, Ed. Curtea Veche, 2001.• Alina Mungiu, <i>Românii după 1989</i>, Ed. Humanitas, 1995.• Chloé Delaume, <i>Locuiesc în televizor</i>, Editura Art, București, 2007.• Monica Heintz, <i>Etica muncii la românii de azi</i>, Ed. Curtea Veche, 2006.• Giovanni Sartori, <i>Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gîndirea</i>, Humanitas, 2005.• Harold Bloom, <i>Canonul occidental</i>, Ed. Univers, 1998.• Daniel David, <i>Psihologia poporului roman</i>, Polirom, 2015.
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none">• Eugen Cizek, <i>Mentalități și instituții romane</i>, Globus, 1998.• Nicu Gavriluță, <i>Imaginarul social al tranziției românești</i>, Polirom, 2001.• Nicu Gavriluță, <i>Mentalități și ritualuri magico-religioase</i>, Polirom, 1998.• Hans Rosling, <i>Factfulness</i>, Editura Publica, 2018.• Carol Dweck, <i>Mindset</i>, Editura Curtea veche, 2017.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Gradul de înțelegere și însușirea a conceptelor; Capacitatea de a face corelații între procese și fenomene din sfera mentalităților; Capacitatea de interpretare a vieții sociale, prin grila teoretică însușită; Corectitudine, coerența, claritate, logică în exprimare și argumentare;	Lucrare scrisă pentru evaluarea finală	60%	
Seminar	Inițiativa de a se implica în dezbateri; Capacitatea de a argumenta asertiv și logic, în baza datelor, faptelor, conceptualizărilor și teoriei studiate; Implicarea în realizarea proiectului; capacitatea de a-l prezenta persuasiv;	Evaluare pe parcursul semestrului a expunerilor libere, a argumentărilor în sesiunile de dezbateri; Evaluarea conținutului și prezentării proiectelor;	40%	

Standard minim de performanță:
La examenul final studenta/studentul trebuie să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave; participare activă în pe parcursul cursului și seminarului;

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare si relatii publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-109	O	I	1	4
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Lector doctor Răzvan Enache			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. Ioana Silistraru			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		7
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		44
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de surprinde și stăpâni resursele epistemologice ale analizei în științele sociale.	
Competențe transversale	Dezvoltarea flexibilității interdisciplinare specifice domeniului.	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea modului în care se proiectează și se aplică o cercetare științifică.	
Obiectivele specifice	Formarea abilităților de a utiliza metodele și tehnicile de cercetare; dezvoltarea capacității de a îmbina teoria și practica.	

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Elementele de bază ale cercetării sociologice	2
Curs 2	Schițarea ipotezelor de cercetare	2
Curs 3	Obiectivele cercetării și eșantionarea	2
Curs 4	Operaționalizarea conceptelor	2
Curs 5	Cercetări calitative și cercetări cantitative	2
Curs 6	Sondajul de opinie	2
Curs 7	Studiul de caz	2
Curs 8	Focus-grup-ul	2
Curs 9	Auditul de comunicare	2
Curs 10	Falsificare și corelație falsă	2
Curs 11	Tehnici de scalare	2
Curs 12	Cauzele și evitarea erorilor posibile	2
Curs 13	Metodologia Q	2
Curs 14	Prezentarea rezultatelor cercetării	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 1	Metodologia cercetării în comunicare	2
Sem 2	Cercetare calitativă și cercetare cantitativă - distincție	2
Sem 3	Schema inducție vs. deducție în procesul cercetării în științele comunicării - exerciții practice	2
Sem 4	Stabilirea temei de cercetare, cadrul teoretic al cercetării	2
Sem 5	Operaționalizarea conceptelor	2
Sem 6	Formularea ipotezelor de cercetare - exerciții practice	2
Sem 7	Eșantionare	2
Sem 8	Experimentul în studiul comunicării	2
Sem 9	Ancheta și sondajul de opinie	2
Sem 10	Focus Grup	2
Sem 11	Interviul	2
Sem 12	Observația participativă	2
Sem 13	Analiza de conținut și analiza vizuală	2
Sem 14	Recapitulare	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Durkheim, Emile, <i>Regulile metodei sociologice</i> , Iași, Editura Polirom, 2002. Rotariu, Traian și Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> , Iași, 1997.
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Capacitatea de sinteză a elementelor teoretice fundamentale	examen	70%	
	Capacitatea de a prezenta logic și corectitudinea gramaticală	examen	30%	
Laborator				

Standard minim de performanță

Cunoștințe de bază privitoare la metodele de cercetare sociologică.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;**

CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Răzvan Enache	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

Universitatea "Lucian Blaga" Sibiu

Facultatea de Științe Socio Umane

Departamentul: DJRSP

Domeniul de studii de licență : Sociologie, Asistența Socială, Științele Comunicării

Specializarea: Asistență Socială, Sociologie, Resurse Umane, Comunicare și Relații Publice

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei: METODOLOGIA CERCETARII SOCIALE
Codul disciplinei: 06FF01O006
Anul de studiu și semestrul în care se studiază disciplina: anul I, sem. 1
Regimul disciplinei (obligatorie O, opțională A sau facultativă L): O
Categoria formativă (fundamentală Fd, de specialitate Sp, generală Gen): Fd.
Discipline anterioare cerute *:
Forma de evaluare (examen E, verificare V, colocviu C): E
Catedra care coordonează disciplina: DJRSP
Titularul / titularii disciplinei: Curs : Prof. univ. dr. Horațiu M. Rusu Seminar: Asist. dr. Livia Pogan, Asist. Anatolie Cosciug, Asist Cristina Mitrea

* disciplinele studiate anterior a căror cunoaștere este necesară pentru însușirea disciplinei

Extinderea disciplinei în planul de învățământ *:				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28 ore	28 ore	-	-	56 ore

- numărul semestrial de ore de activități didactice directe

Conținutul disciplinei (capitolele cursului / tematica seminarului / lucrărilor practice / etapele proiectului)			
CURS			
Nr. crt.	Tema	Nr. ore	Săptămâna
1	Curs introductiv. Metodologia cercetării științifice.	2	1
2	Cunoașterea comună și cunoașterea științifică. Strategiile cunoașterii: nomologic și idiografic. Subiectul și obiectul cunoașterii.	4	2,3
3	Tipuri de studii: studiile exploratorii sau formulatorii, studiile descriptive de ordin cantitativ, studiile descriptive de ordin calitativ, studiile de testare a ipotezelor cauzale	2	4
4	Procesul de cercetare. Etape ale procesului de cercetare. Planuri de cercetare.	4	5,6
5	Designul cercetării: pozitivism și cercetare cantitativă. (Obiective. Formularea ipotezelor. Tipuri de ipoteze. Conceptualizarea și procesul de operaționalizare: definiții nominale și operaționale, variabile și indicatori. Măsurare și scalare. Validitate și fidelitate)	8	7,8,9,10

4	Designul cercetării: abordări calitative (caracteristici, fazele cercetării)	2	11
5	Eșantionarea. Tipuri de eșantioane	2	12
6	Etica cercetării științifice. Surse de erori în cercetarea științifică. Reacția de securitate, reacția de prestigiu, tendința de fațadă	2	13
7	Construcția tipologiilor. Recapitulare.	2	14

Bugetul de timp pentru studiul individual			
Denumirea activității	Nr. ore	Denumirea activității	Nr. ore
1. Descifrarea și studierea notițelor de curs	13	6. Elaborarea temelor de casă, referatelor ...	5
2. Studiul după manual sau suport de curs	12	7. Pregătirea pentru evaluările periodice	5
3. Studiarea bibliografiei minimale indicate	15	8. Pregătirea pentru examinarea finală	10
4. Documentarea suplimentară *	5	9. Participarea la consultații	4
5. Pregătirea seminariilor și/sau laboratoarelor	20	10. Alte activități ...	
Numărul total al orelor alocate studiului individual $NOSI_{sem}$			89

* în bibliotecă, pe INTERNET, pe teren ...

Bugetul de timp și creditele alocate disciplinei			
$NOAD_{sem}$	$NOSI_{sem}$	$NOT_{sem} = NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$	Numărul de credite
56	89	145	5

Descrierea metodelor de predare
Prelegere, dezbatere, problematizare (la fiecare curs se vor folosi mijloace audio-video și acolo unde este posibil exemple de aplicații practice)

Descrierea formelor și metodelor de evaluare a cunoștințelor	
<ul style="list-style-type: none"> testare docimologică în evaluarea formativă (test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți) evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminariilor - prin chestionare orală verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final) evaluarea lucrărilor de seminar 	
Criteriile de evaluare a cunoștințelor și promovarea disciplinei	
Evaluările considerate pentru stabilirea notei finale:	Ponderea evaluării în nota finală, %
• Media notelor acordate la seminar (dezbatere și tema)*	30%
• Notele obținute la testul intermediar	20%
• Punctaj acordat pentru participare activă la seminar	5%
• Nota acordată la examinarea finală	45%
*Pentru domeniul Științele Comunicării punctajul alocat activității de seminar se distribuie în mod egal la categoriile: punctaj la testul intermediar și punctaj la examinarea finală.	
Modalitatea de examinare finală :	
Examen scris sub forma unui test docimologic (între 9 și 18 itemi semi-obiectivi)	
Cerințele minime de promovare (obținerea notei 5)	Cerințele de promovare cu nota maximă (obținerea notei 10)

<p>Cerințele minime de promovare au în vedere: definirea conceptelor fundamentale studiate identificarea și prezentarea unor repere epistemologice generale, diferențierea între pozitivism și non-pozitivism, redactarea temei de seminar propuse la nivele satisfăcătoare. Acestea sunt urmărite prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluarea activității de seminar • test intermediar – sub forma de test docimologic (itemi obiectivi) – ca instrument de evaluare formativă 	<p>Îndeplinirea a cerințelor minime de promovare +</p> <ul style="list-style-type: none"> • definirea conceptelor studiate cu referire explicită la bibliografie • capacitate de prezentare coerentă a articulațiilor diferitelor subiecte studiate • evidențiere elementelor de actualitate • realizarea activităților de seminar la un nivel elevat (structurare, conceptualizare, argumentare orală, coordonare muncă în echipă) • participare activă la dezbaterile din cadrul cursului și contribuție la clarificarea de probleme
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențele specifice disciplinei	
1. Competențe privind cunoașterea și înțelegerea:	Cunoașterea strategiilor de cercetare științifică
2. Competențe în domeniul explicării și interpretării:	Capacitate de analiză a mecanismelor cunoașterii științifice
3. Competențe instrumental - aplicative:	Capacitatea de operaționalizare a conceptelor și de instrumentalizare a acestora
4. Competențe atitudinale	Raportare critică la procesele de cercetare științifică

Referințe bibliografice recomandate:

- Babbie, Earl. 2010. *Practica cercetării sociale*, Iași: Polirom
- Crotty Michael. 2003. *The foundations of social research*. London: Sage
- Iluț, Petru. 1997. *Abordarea calitativă a sociumanului*, Iași: Polirom.
- Mărginean, Ioan, 2000. *Proiectarea Cercetării Sociologice*, Iași, Polirom.
- Morândău, Dorel. 2010. *Metodologia cercetării sociale*. Sibiu: Editura Universitatii "Lucian Blaga".
- Rotariu T. & Ilut P. 2001. *Ancheta Sociologică și Sondajul de Opinie*, Iași, Polirom.
- Vlăsceanu Lazăr. 2008. *Introducere în metodologia cercetării sociologice*. Universitatea București

Data elaborării:

09.09.2019

Data avizării:

16.09.2019

Titularul / titularii disciplinei,

Curs: Prof. univ. dr. Horațiu Rusu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Psihologie socială			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-112	Obligativu	I	2	4
Tipul de evaluare	Categoria formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Mihai Stelian Rusu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Mihai Stelian Rusu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		0
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		58
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principalelor concepte din domeniul psihologiei sociale • Înțelegerea mecanismelor de funcționare a influenței sociale • Înțelegerea distorsiunilor cognitive și a stereotipizării • Înșușirea unor modalități de deconstruire a gândirii stereotipale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Gândire critică aplicată înțelegerii relațiilor sociale • Capacitatea de identificare a distorsiunilor cognitive • Modalități de prevenirea a discriminării

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „psihologie socială” își propune să îi familiarizeze pe studenți cu principalele teorii și concepte prin prisma cărora este înțeleasă existența individului în context sociocultural.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea naturii socioumane a individului; • Înțelegerea conceptului de sine social; • Înțelegerea mecanismelor prin care este exercitată influența socială; • Înțelegerea relației dintre prejudecăți, stereotipizare și discriminare.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Introducere: psihologia socială ca știință a vieții cotidiene <ul style="list-style-type: none"> • Natura socioumană a individului • Definirea psihologiei sociale • Delimitări disciplinare: psihologie, psihologie socială, sociologie • Psihosociologie și sociopsihologie • Dezvoltarea istorică a psihologiei sociale • Diferențe continentale (perspectiva europeană și cea americană) 	2
Curs 2	Aparatul metodologic al psihologiei sociale <ul style="list-style-type: none"> • Studii corelaționale • Experimentul și design-uri cvasi-experimentale • Cercetări calitative • Etica cercetării în psihologia socială 	2
Curs 3	Procese intraindividuale <ul style="list-style-type: none"> • Cognația socială <ul style="list-style-type: none"> ○ Structuri mentale (scheme cognitive, prototipuri, stereotipii) ○ Inferențe și euristici cognitive ○ Erori în procesarea cognitivă a informației (bias-uri cognitive) ○ Teoria disonanței cognitive (Leon Festinger) • Percepția socială <ul style="list-style-type: none"> ○ Formarea primei impresii 	2



	<ul style="list-style-type: none">○ Teoria atribuirii (eroarea fundamentală a atribuirii)	
Curs 4	Procese interpersonale (1) <ul style="list-style-type: none">● Influența socială<ul style="list-style-type: none">○ Formarea normelor sociale (efectul autocinetic al lui Muzafer Sheriff)○ Conformismul social (Solomon Asch și influența majoritară)○ Inovația socială (Serge Moscovici și influența minoritară)	2
Curs 5	Procese interpresonale (2) <ul style="list-style-type: none">● Putere socială și obediență față de autoritate (Stanley Milgram)● Puterea situației și efectul Lucifer (Phillip Zimbardo)	2
Curs 6	Procese interpersonale (3) <ul style="list-style-type: none">● Agresivitatea<ul style="list-style-type: none">○ Teorii ale agresivității și violenței sociale<ul style="list-style-type: none">▪ Teorii biologice ale agresivității (Freud, Lorenz, Morris, Wilson)▪ Teorii biosociale: ipoteza frustrare-agresivitate (Dollard et al)▪ Teorii sociale: teoria învățării sociale (Albert Bandura)▪ Teorii macrosociale: teoria violenței structurale (Johan Galtung)	2
Curs 7	Evaluare intermediară	2
Curs 8	Procese interpersonale (4) <ul style="list-style-type: none">● Altruism<ul style="list-style-type: none">○ Teorii ale altruismului○ Efectul spectatorului (bystander effect): cazul Kitty Genovese	2
Curs 9	Procese interpersonale (5) <ul style="list-style-type: none">● Atracția interpersonală și relațiile intime<ul style="list-style-type: none">○ Matricea factorială a atracției○ Iubirea și relații romantice	2
Curs 10	Procese intragrupale (1) <ul style="list-style-type: none">● Dinamica grupului și performanța grupală● Facilitarea și frânarea sociale	2
Curs 11	Procese intragrupale (2) <ul style="list-style-type: none">● Leadership și managementul grupului<ul style="list-style-type: none">○ Stiluri de conducere○ Tipologii ale leadership-ului● Gândirea de grup (Irving Janis, groupthink)	2
Curs 12	Procese intergrupale (1) <ul style="list-style-type: none">● Conflictul intergrupal● Stadiile conflictului intergrupal (Muzafer Sheriff)● Teoria conflictului realist● Modalități de soluționare a conflictului<ul style="list-style-type: none">○ Ipoteza contactului○ Scopuri supra-ordonate● Triada prejudecăți-stereotipii-discriminare	2
Curs 13	Procese intergrupale (2) <ul style="list-style-type: none">● Teoria identității sociale (Henri Tajfel)	2



	<ul style="list-style-type: none"> ○ Categorizare socială și autocategorizare ○ Paradigma grupului minimal ○ Discriminare outgroup și favorizare ingroup 	
Curs 14	Recapitulare, concluzii și deschideri	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Psihologia socială ca știință a vieții cotidiene <ul style="list-style-type: none"> • Discuții introductive 	2
Sem 2	Psihologia influenței sociale <ul style="list-style-type: none"> • Discuții pe baza referatelor realizate de către studenți 	2
Sem 3	Obediență, putere și conflict <ul style="list-style-type: none"> • Discuții pe baza referatelor realizate de către studenți 	2
Sem 4	Agresivitate și altruism <ul style="list-style-type: none"> • Discuții pe baza referatelor realizate de către studenți 	2
Sem 5	Atracție interpersonală, dragoste și relații de cuplu <ul style="list-style-type: none"> • Discuții pe baza referatelor realizate de către studenți 	2
Sem 6	Performanță grupală și leadership organizațional <ul style="list-style-type: none"> • Discuții pe baza referatelor realizate de către studenți 	2
Sem 7	Identitate socială, apartenență grupală și discriminare socială <ul style="list-style-type: none"> • Discuții pe baza referatelor realizate de către studenți 	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Prelegere didactică la curs; Discuții pe baza textelor la seminar.		
-----------------------------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>Chelcea, S. (coord.) (2006). <i>Psihosociologie. Teorii, cercetări, aplicații</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Doise, W. (1996). <i>Psihologie socială experimentală</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Gavreliuc, A. (2002). <i>O călătorie alături de „celălalt”: studii de psihologie socială</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Iluț, P. (2004). <i>Valori, atitudini și comportamente sociale</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Iluț, P. (2009). <i>Psihologie socială și sociopsihologie</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Iluț, P. (coord.) (2015). <i>Dragoste, familie și fericire. Spre o sociologie a seninătății</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Neculau, A. (2003). <i>Manual de psihologie socială</i>. Iași: Polirom.</p>
Referințe bibliografice suplimentare	<p>Bordens, K. S. Și Horowitz, I. A. (2008). <i>Social Psychology</i>. 3rd edition. FreeLoad Press.</p> <p>Hogg, A. M. Și Vaughan, G. M. (2011). <i>Social Psychology</i>. 11th edition. Prentice Hall.</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Gradul de cunoaștere a principalelor teorii, concepte și cercetări experimentale din domeniul psihologiei sociale.	Evaluare intermediară	25%	
	Gradul de cunoaștere a principalelor teorii, concepte și cercetări experimentale din domeniul psihologiei sociale.	Examen final	50%	
Seminar	Gradul de realizare a sarcinilor de seminar, constând în parcurgerea și sumarizarea unor studii experimentale din domeniul psihologiei sociale.	Referate	25%	
Standard minim de performanță				
Pentru promovarea disciplinei, studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele criterii: a) obținerea notei de minim 5 (cinci) la evaluarea intermediară; b) obținerea notei de minim 5 (cinci) la examenul final; c) predarea a cel puțin jumătate din referatele solicitate în cadrul seminarilor.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Mihai Stelian Rusu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghică	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de argumentare și de prezentare			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38.04.02.111	O	I	I	4
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei DS			
Examen	E			
Titular activități curs	Lect. dr. Raluca Stanciu			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. dr. Raluca Stanciu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		11
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		19
Tutoriat:		4
Examinări:		8
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în relații publice, Tehnici de redactare
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">-cunoașterea elementelor cheie ale procesului de comunicare și a funcțiilor limbajului;-cunoașterea instrumentelor unei prezentări eficiente;cunoașterea modalităților de colectare și organizare a informației pe o anumită temă.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">-demonstrarea aptitudinilor de ascultare critică;-exersarea interacțiunii cu audiența;-utilizarea suporturilor vizuale în susținerea unei prezentări;-aplicarea tehnicilor verbale, paraverbale și nonverbale și gestionarea emoțiilor.-dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii;-cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de importanța socială a domeniului;-cultivarea unui sistem de valori care să permită valorificarea creativă a potențialului științific oferit.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">-însușirea tehnicilor de construire și susținere a unui discurs;-expunerea principiilor retorice în context comunicațional;-cunoașterea standardelor discursive;-cunoașterea modalităților de argumentare/contraargumentare în susținerea unei poziții teoretice.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">-formarea abilităților de vorbire în public;-deprinderea tehnicilor oratorice;-dezvoltarea aptitudinilor dramatice în susținerea prezentării;-dezvoltarea creativității și a spontaneității.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Retorică și argumentare în context comunicațional.. Comunicarea persuasivă. Situația retorică. Actorii argumentării	2
Curs 2	Retorică și argumentare în context comunicațional.. Comunicarea persuasivă. Situația retorică. Actorii argumentării	2
Curs 3	Termenii retoricii clasice. Canoanele retoricii	2
Curs 4	Premisele și cadrul argumentării. Tipologia argumentelor. Conectori argumentativi	2
Curs 5	Tehnici de argumentare. Definirea termenilor. Silogismul. Tipologia tehnicilor	2



	de argumentare	
Curs 6	Discurs și argumentare I. Încadrarea noțiunii de discurs. Discursul ca act de limbaj. Standarde discursive și de textualitate	2
Curs 7	Discurs și argumentare II. Schematizarea discursivă. Discursul argumentativ	2
Curs 8	Evaluarea argumentării. Evaluarea formală și materială a argumentării. Contraargumentarea	2
Curs 9	Manipularea prin argumente	2
Curs 10	Pregătirea unei prezentări. Tehnici de memorare și organizare	2
Curs 11	Limbajul nonverbal și gestionarea emoțiilor. Efecte și tehnici vocale	2
Curs 12	Tipuri de audiență. Tehnici de captare și menținere a atenției audienței. Adaptarea la audiență. Sesiunea de întrebări și intervențiile publicului	2
Curs 13	Psihologia discursului. Factorii motivării. Psihologia vorbitorului	2
Curs 14	Transmiterea unui mesaj cheie. Tehnici de întărire a ideilor și combatere a controversei	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Argumentele încadrării și maximele politeții	1
Sem 2	Oratoria clasică – tipuri de discurs	1
Sem 3	Tipologia argumentelor	1
Sem 4	Tehnici deductive și inductive de argumentare	1
Sem 5	Dimensiunile actului de limbaj. Aplicarea standardelor discursive	1
Sem 6	Tipologia discursului argumentativ	1
Sem 7	Criteriile evaluării argumentării. Tipuri de sofism	1
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

<input type="checkbox"/> Expunere, conversație euristică, problematizare, studii de caz, proiecte, exemplificări, material didactic.		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sălăvăstru, Constantin, Teoria și practica argumentării, Iași, Ed. Polirom, 2003. 2. Cazacu, M. Aurel, Teoria argumentării, București, România Press, 2007. 3. Săvulescu, Silvia, Retorică și teoria argumentării, București, Comunicare.ro, 2004. 4. Mucchielli, Alex, Arta de a influența, Iași, Ed. Polirom, 2002. 5. Mucchielli, Alex, Arta de a comunica, Iași, Ed. Polirom, 2005.
Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fotheringham, Wallace, Perspectives on persuasion, Boston, Allyn and Bacon, 1966. 2. Leech, Geoffrey Principles of Pragmatics, London-New York, Longman, 1983. 3. Larson, U. Charles, Persuasiunea, Iași, Ed. Polirom, 2003 4. Bovée, L. Courtland, Contemporary Public Speaking, San Diego, The Collegiate Publishing Group, 2003. 5. Presentations that persuade and motivate, Harvard Business School Press, Harvard Business School Publishing Corporation, 2004. 6. Rybacki, C. Karyn, Arta argumentării, Iași, Rd. Polirom, 2005.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	-stăpânirea conceptelor de bază - consultarea bibliografiei -capacitatea de prezentare coerentă a principalelor teorii și perspective	test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți)	15	
	-definirea conceptelor studiate cu referire la bibliografie -logica și corectitudinea exprimării - capacitatea de stabilire a conexiunilor logico-teoretice între conceptele specifice cursului și conceptele altor discipline din domeniul relațiilor publice, studiate	verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	55	
Laborator	-realizarea temelor și proiectelor de seminar	evaluarea proiectelor	20	
	-prezența activă la seminar	evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminarelor - prin chestionare orală	10	
Standard minim de performanță				
-realizarea temelor de seminar -stăpânirea conceptelor de bază (pentru nota 5)				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Data completării: 8.09. 2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. dr. Raluca Stanciu	
Director de departament	Conf. dr. Andrei Gheorghică	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-104	DF	I	1	4
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	Examen			
Titular activități curs	Lector univ. dr. Anca David			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lector univ. dr. Anca David			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	-	2	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
28	-	28	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		8
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		44
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)		56+44=100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- cunoașterea trăsăturilor stilului publicistic;- cunoașterea etapelor de redactare a unui text jurnalistic;- cunoașterea modalităților de organizare a știrilor;- cunoașterea calităților profesionale ale informării și a disfuncțiilor informării corecte.- explicarea procesului de redactare a unui text de presă;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii în vederea realizării de texte jurnalistice;- Cultivarea unei atitudini obiective și responsabile față de informația transmisă și față de public;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune familiarizarea studenților cu particularitățile scriiturii de presă, conturarea reperelor teoretice și practice necesare conceperii textului celui mai adecvat, în funcție de eveniment și, în egală măsură, în funcție de public.
Obiectivele specifice	Orele de laborator se axează pe identificarea și prezentarea etapelor redactării unui text de presă, precum și abordarea modalităților/tehnicilor colectării informației (predocumentarea, documentarea, postdocumentarea).

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Contextul demersului jurnalistic: eveniment sau fapt de presă? Ambalajul informației	2
Curs 2	Virtuțile stilistice ale textului jurnalistic: lizibilitatea, claritatea, credibilitatea, concizia, simplitatea, fluența	2
Curs 3	Tipuri de discurs jurnalistic: discursul descriptiv și legea alternanței; discursul narativ și gestionarea personajului; discursul informației mediatice.	2
Curs 4	Calitățile profesionale ale informării corecte. Disfuncțiile informării corecte.	2
Curs 5	Păstrarea calmului sub presiune. Rolul editorului de știri	2
Curs 6	Ce sunt știrile? Criteriile de selecție a știrilor	2
Curs 7	Informația de presă. Paragraful inițial și paragraful final.	2
Curs 8	Subiectele în desfășurare	2
Curs 9	Titlul jurnalistic	2
Curs 10	Construcția și descrierea textului jurnalistic în viziunea lui David Randall	2
Curs 11	Principii generale de folosire a citatului. Reguli de citare a declarațiilor	2
Curs 12	Organizarea de bază a știrilor și scrierea lead-urilor în viziunea lui George Hough	2
Curs 13	Elementele extrinsece textului jurnalistic: rigori de tehnoredactare și de punere în pagină.	2



Curs 14	Designul în presa scrisă: stabilirea stilului publicației, reclamele, folosirea caracterelor în designul paginii, structura, structurarea textului, fotografiile și elemente grafice, designul unei pagini noi, culorile.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Lab 1	Căutarea informației. Eveniment sau fapt de presă? Exerciții.	2
Lab 2	Criteriile intrinsece și extrinsece de selecție a știrilor. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 3	Piramida răsturnată. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 4	Lead-ul. Unghiul de abordare. Tipologie. Redactare. Exerciții.	2
Lab 5	Lead-ul. Unghiul de abordare. Tipologie. Redactare. Exerciții.	2
Lab 6	Paragrafele de background. Finalurile. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 7	Însușirile știrii: claritatea, acuratețea, concizia, credibilitatea. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 8	Reguli simple de redactare a știrilor în viziunea lui Richard Keeble. Exerciții.	2
Lab 9	Planul jurnalistic. Exerciții.	2
Lab 10	Scrisul eficient: lizibilitatea, depistarea redundanțelor, scrierea corectă. Exerciții.	2
Lab 11	Titlul și mesajul esențial. Exerciții.	2
Lab 12	Elemente intrinsece textului jurnalistic. Mijloace și tehnici de acroșaj: șapoul, titlul, intertitlul, subtitlul și supratitlul.	2
Lab 13	Structura textului de presă: planul, gestionarea paragrafului, unghiul de abordare, gestionarea citatului. Exerciții.	2
Lab 14	Stil direct vs. stil indirect. Reguli generale de folosire a textului de mari dimensiuni. Elementele de legătură.	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studii de caz, exemplificări, material didactic.		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i> , Iași, Polirom, 2011.
	2. Capelle, Marc, <i>Ghidul jurnalistului</i> , Carro, București, 1994.
	3. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i> , vol.I – II, Polirom, Iași, 1999.
	4. Hough, A. George, <i>News Writing</i> , Houghton Mifflin Company, Boston, 1975.
	5. Keeble, Richard, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i> , Iași, Polirom, 2009.
	6. Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i> , vol.I, Tritonic, București, 2004.
	7. Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i> , Polirom, Iași, 2006.
	8. Randall, David, <i>Jurnalistul universal</i> , Polirom, Iași, 1998(I); 2007 (II).



Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cappon, Rene, <i>La început a fost cuvântul</i>, vol.II, Rompres, București, 1999. 2. Lauterer, Jock, <i>Ziarul local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i>, Iași, Polirom, 2010. 3. Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i>, Polirom, Iași, 2004. 4. <i>Manual pentru ziariștii din Europa Centrală și de Est</i>, Asociația Ziariștilor Români, București, 1992.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea conceptelor de bază - consultarea bibliografiei - logica și corectitudinea exprimării 	test parțial ce are ca scop identificarea nivelului de pregătire, evaluarea eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, autoevaluarea studenților	15	
	<ul style="list-style-type: none"> - definirea conceptelor studiate cu referire la bibliografie - logica și corectitudinea exprimării - integrarea conceptelor studiate în domeniul disciplinei 	verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	55	
Laborator	- realizarea temelor de laborator	evaluarea temelor	10	
	- participarea la discuții, dezbateri și analize în cadrul laboratorului	evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminarelor - prin chestionare orală	20	

Standard minim de performanță

realizarea temelor de laborator

stăpânirea conceptelor de bază



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 9.09. 2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ.dr. Anca David	
Director de departament	Conf. Univ. dr. Andrei Gheorghiuță	